

## 中國利用太陽能電池板緩解古巴能源危機



2021年，中國對古巴太陽能電池板出口為0吉瓦（官方數據缺失，編者注）；2022年為0.02吉瓦；2023年為0.01吉瓦；2024年為0.45吉瓦；2025年為1.17吉瓦，較2024年增長160%。

與此同時，根據Ember基於中國海關總署匯總數據得出的結論，2020年中國向古巴

出口了價值386萬美元的太陽能電池板。

2021年，中國對古巴太陽能電池板出口額為222萬美元；2022年出口額達705萬美元；2023年為307萬美元。此後出口呈現爆發式增長：2024年，中國向古巴出口了價值4,837萬美元的太陽能電池板，2025年出口額達到1.1727億美元。

也就是說，2025年古巴自中國進口太陽能電池板較2024年增長142.4%，較2020年暴增2938%。

古巴非常適合使用太陽能電池板：據多家氣象機構統計，古巴平均每年有330個晴天。

值得注意的是，古巴對中國太陽能電池板的需求正在增長。

目前，中國四大太陽能電池板製造商對其他國家出口總規模達到600至700吉瓦。

晶科能源是該領域的全球領導者，據各方消息來源，其年出貨量在80至100吉瓦之間。

此外，其他領先的中國公司還有隆基綠能、天合光能、晶澳太陽能和通威股份。

鑑於中國有意通過投產中國設備等方式幫助古巴應對能源危機，中國大型太陽能電池板製造商可在這方面發揮主導作用。

【俄羅斯衛星通訊社3月20日電】1月底，美國總統川普簽署行政命令，授權對向古巴出售或供應石油的國家加徵關稅。

古巴近期頻頻遭遇停電。如3月16日，古巴稱全國電力系統全面中斷，電力部門在一天後才得以修復整個電網，並部分恢復供電。古巴當局認為，美國計劃利用能源封鎖使古巴人民的生活條件變得難以忍受。

據美國媒體報導，在已經安裝或即將安裝中國太陽能電池板的古巴部分地區，發電量最多可滿足該國10%的電力需求。預計到2028年，古巴將建成90餘個類似的太陽能發電園區，這將有助於該國部分應對美國實施的石油限制。

根據中國駐古巴大使館發佈的消息，中國駐古巴大使華昕於3月11日考察了哈瓦那三家安裝中國設備的診所。他指出，中方願進一步為古巴能源轉型貢獻力量。

據統計，2024年，中國生產了全球80%的太陽能電池板。

根據能源智庫Ember基於中國海關總署和中國工業和信息化部匯總的數據，2020年中國向古巴出口了總功率0.01吉瓦的太陽能電池板。

## 外媒：郵輪「愛達·花城號」出塢意義重大

【參考消息網3月22日報導】據美國《環遊世界》雜誌網站3月21日報導，隨著「愛達·花城號」（右圖）3月20日在上海順利出塢，中國郵輪行業正進入一個更快速的擴張階段。這標誌著「愛達·花城號」向正式投入運營邁出關鍵一步，也彰顯了中國的大型船舶製造能力。這不僅是中國單艘船舶製造的里程碑，更突顯出中國正通過使用先進工程技術、升級船舶設計能力和增加海上旅遊基礎設施投資，快速強化在全球郵輪市場中的地位。

報導稱，「愛達·花城號」出塢標誌著這艘郵輪從建造階段轉向碼頭調試階段，使該船距離投入國際運營更近了一步，也顯示出中國船舶集團建造符合國際標準的複雜郵輪的技術水平不斷提升。

報導稱，「愛達·花城號」郵輪總噸位達14.19萬噸，體現出中國設計和建造大型複雜郵輪能力的巨大進步。如此規模的郵輪需要進行高度精密的施工，從而將動力系統、服務設施、安全機制和娛樂設施整合到一個海上「度假勝地」內。

報導指出，通過成功建造第二艘此類大型郵輪，中國正在這個長期被歐洲造船商主導的行業展示出不斷增長的技術自信。

和首艘國產郵輪「愛達·魔都號」相比，新郵輪在設計和乘客體驗上都有一系列提升。「愛達·花城號」總長度增加了17.4米，拓展了公共區域、增加了休閒空間，並升級了船上的配套設施，更接近全球豪華郵輪標準。



這艘郵輪將由愛達郵輪公司運營，計劃於今年年底交付，之後將開啓國際航線。它將以正在快速發展的郵輪中心廣州南沙為母港。

報導認為，將這艘郵輪部署在廣州反映出一項更廣泛的戰略，即在傳統的北部港口之外進行多元化郵輪運營，同時依託中國南部地區的經濟實力與旅遊需求。該地區靠近亞洲主要旅遊目的地，也是國際旅遊市場的理想門戶。

報導稱，中國正加速推動將高價值製造業和服務驅動的旅行體驗相結合的郵輪旅遊業發展。通過投資國內造船業、增加郵輪基礎設施以及促進國內運營商發展，中國的目標是減少對外國製造船舶的依賴，同時在不斷增長的全球郵輪市場上佔據更大份額。

另據法國國際廣播電台網站3月20日報導，中國正通過發展郵輪產業拓展新消費領域。20日，第二艘國產大型郵輪「愛達·花城號」在上海出塢。這艘被視為高端製造能力象徵之一的郵輪計劃在今年年底投入運營，並以廣州南沙為母港，開闢國際旅遊航線。

報導指出，長期以來，郵輪被視為「漂浮的經濟體」，其帶動效應遠逾旅遊本身，涵蓋港口服務、物流供應鏈乃至零售消費。